



PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina



CONSTRUCCIONES





ÍNDICE



Construcciones



EDITORIAL

Pag. 5

MESQUITA HERMANOS S.A. Puertas blindadas e ignífugas que protegen vidas

Pag. 7

JLM INDUSTRIA S.A. El poder de un sueño: de la pintura a la cal, a la fabricación de productos de alta tecnología

Pag. 10

METALES DEL TALAR S.A. Soluciones en aluminio y vidrio para la arquitectura

Pag. 13

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pag. 16



Editorial



La industria de materiales y productos de construcción en Argentina es reconocida por su capacidad de innovación y la diversidad de soluciones que ofrece. Desde materiales esenciales para la construcción hasta tecnologías avanzadas para proyectos de alta complejidad, este sector se ha convertido en un pilar estratégico para el desarrollo económico del país. En un mundo cada vez más globalizado, donde la calidad, la sostenibilidad y la innovación marcan la diferencia, los productos argentinos tienen una oportunidad única para consolidar su liderazgo en el mercado interno y expandirse hacia mercados internacionales.

En este escenario, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) emerge como un socio clave para el sector. Su trabajo no solo mejora los procesos productivos y asegura el cumplimiento de estándares de calidad, sino que también certifica la excelencia de los productos argentinos, un requisito esencial para competir en mercados globales. A través de su asesoramiento técnico, ensayos bajo normativas locales e internacionales, y apoyo en innovación, el INTI fortalece a las pymes del sector, ayudándolas a superar barreras de entrada y posicionarse en un entorno de alta competitividad global.

En este nuevo número del Newsletter Pymes Exportan, celebramos el esfuerzo y compromiso de empresas argentinas que están liderando la transformación de la industria de la construcción mediante propuestas innovadoras. Destacamos a estas compañías que, con diseño, tecnología, creatividad y un enfoque constante en la calidad, han logrado superar los más altos estándares del mercado.

Gracias al respaldo del INTI, estas empresas no solo compiten, sino que se destacan más allá de los límites de nuestro país, exportando no solo productos de excelencia, sino también un mensaje contundente: Argentina es capaz de ofrecer materiales de construcción que combinan calidad, innovación y compromiso con un futuro sostenible.

El INTI no solo impulsa a las empresas a alcanzar nuevos mercados, sino que también posiciona a la industria nacional como un referente global en la construcción de un futuro más eficiente. Estas historias de éxito son una muestra del potencial argentino para liderar en un mercado internacional cada vez más exigente, demostrando que el talento, la excelencia y la innovación pueden abrir puertas en cualquier rincón del mundo.

Arq. Silvia Velázquez

**Directora Técnica de Evaluación y Rehabilitación Edilicia
Subgerencia de Construcciones e Infraestructura**





MESQUITA HERMANOS S.A.



Puertas blindadas e ignífugas que protegen vidas



Cuando Christian Mesquita, presidente de la firma, recuerda los comienzos de la empresa familiar, su mirada se llena de orgullo. Todo nació en 1985, con una idea simple pero poderosa: crear soluciones que salvaguarden vidas.

De la mano de su tío Gustavo y su padre Marcelo, Mesquita Hermanos S.A. fue mucho más que una cerrajería tradicional. Se transformó en pionera, desafiando los límites de la seguridad en Argentina. Fue esta visión la que los llevó a desarrollar las primeras puertas blindadas y corta fuegos de origen nacional, un hito que marcó para siempre la historia de la protección contra robos e incendios.

El trágico caso “Cromañón”, un incendio ocurrido durante un recital en 2004, en la ciudad de Buenos Aires, encendió una alerta en todo el país. Pero para Mesquita Hermanos, ya era parte de su ADN anticiparse a los problemas. “Estábamos desarrollando puertas cortafuego mucho antes de que esto ocurriera. Sabíamos que la seguridad no admite atajos”, comenta Christian. Con esta convicción, en el año 2000 fabricaron las primeras puertas cortafuego certificadas del mercado argentino.

Su producto emblema, la puerta RF60, garantiza 60 minutos de resistencia al fuego, un lapso de tiempo crucial que puede significar la diferencia entre la vida y la muerte. Además, la línea Lite combina robustez con un diseño más liviano, adaptándose a proyectos de gran escala. Todo esto, sin sacrificar calidad y cumpliendo estrictas normativas internacionales.



En los últimos tres años, una nueva generación tomó las riendas de la empresa. Estos jóvenes no solo preservan la pasión heredada por el compromiso con la seguridad, sino que también están modernizando procesos y abriendo nuevos mercados. “Nuestro compromiso es fabricar puertas que no solo protejan bienes materiales, sino que salven vidas. Este es nuestro norte y no lo negociamos”, enfatiza Christian.

Desde hace más de 20 años, Mesquita Hermanos tiene un vínculo estrecho con el INTI. “Su respaldo nos permite ofrecer algo más que un producto: brindamos tranquilidad”, asegura Christian. La asistencia de los especialistas del INTI fue clave para optimizar diseños, mejorar la eficiencia de la producción y certificar los modelos de puertas cortafuego RF30, RF60, RF90 y RF120.

María Eugenia Corso, responsable del área de Seguridad contra Incendios y Explosiones del INTI, señala: “Cada ensayo realizado en nuestro laboratorio de fuego no solo mide la calidad de los productos, sino que refuerza el compromiso de Mesquita Hermanos con los más altos estándares de seguridad”. La reputación de la firma no se detiene en las fronteras argentinas. Sus puertas cortafuego ya protegen vidas en Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Pero no se conforman: apuntan a expandirse a nuevos mercados como Perú y Ecuador y consolidar otras alianzas en el exterior.



En América Latina, se proyectó una expansión del mercado de casi dos dígitos (9,6%) en 2022, superior a lo estimado para las regiones emergentes en general (7,2% en 2021). Además, se espera que el crecimiento del sector en la década de 2030 sea un 35% mayor en comparación con la década de 2020.

Fuente: Revista Equipar



“Hoy, Mesquita Hermanos sigue abriendo nuevas puertas al futuro. Innovación, tradición y un profundo compromiso con la protección de vidas son los valores que los convierten en un verdadero referente de la industria. Porque cuando una puerta salva vidas, no es solo un objeto; es una declaración de principios”, concluye Christian.



Mesquita Hermanos S.A.
Florencio Varela, Buenos Aires
Equipamientos de seguridad

- Planta productiva: 2.700 m²
- Capacidad productiva anual: 3.000 puertas cortafuego

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

- 7308.30.00 / Puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales.



JLM INDUSTRIA S.A.



El poder de un sueño: de la pintura a la cal, a la fabricación de productos de alta tecnología



En San Juan, una región conocida por sus paisajes desérticos y su riqueza mineral fue donde José Luis Mestre transformó una crisis en una oportunidad, a principios de la década del 90. Luego del cierre de una empresa en la que trabajaba como gerente, Mestre dio un paso audaz: iniciar su propia compañía, JLM Industria S.A., especializada en la molienda de minerales y la fabricación de productos para la construcción.

Hoy, bajo la conducción de Alejandro Mestre, hijo del fundador, la empresa ha evolucionado en múltiples direcciones. “Comenzamos fabricando pintura a la cal, una tradición que casi había desaparecido del mercado. Fue nuestra primera exportación, y Cuba fue nuestro destino inicial”, comenta Alejandro con visible orgullo.

Desde 2014, la empresa ha ingresado al mercado de las pinturas líquidas y revestimientos en pasta, marcando un hito en su transición hacia procesos industriales más complejos. “Nos reinventamos cada dos años”, asegura Maximiliano Penisi, gerente de la compañía, destacando la reciente incorporación de un laboratorio de tecnología avanzada que permite desarrollar productos con alto valor agregado.



Durante más de dos décadas, JLM Industria S.A. ha contado con el apoyo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Alejandra Benítez, responsable de la dirección técnica de Tecnología del Hormigón y Aglomerantes del INTI, destaca la colaboración con la empresa: “Hemos trabajado en la caracterización de sus productos, asegurando que cumplan con los estrictos requisitos de las normas IRAM. Esto no solo garantiza calidad, sino también competitividad en mercados internacionales”.

Los ensayos realizados en sus diversos productos han permitido a JLM Industria certificar el cumplimiento con estándares nacionales e internacionales, abriendo puertas a nuevas oportunidades comerciales. “Nuestra relación con el INTI va más allá de un simple servicio. Es un socio en nuestra búsqueda constante de excelencia”, comenta Maximiliano Penisi.



El tamaño del mercado latinoamericano de la construcción se estima en 675,99 mil millones de dólares en 2024, y se espera que alcance los 842,52 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 5% durante el período previsto (2024-2029).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

La empresa JLM apuesta por exportar su innovador revoque térmico RE VESTIKOL 5C a Chile y Uruguay, mercados donde este tipo de material es obligatorio en nuevas construcciones debido a normativas que priorizan la eficiencia energética y la sustentabilidad.

El espíritu emprendedor de José Luis Mestre sigue vivo en cada paso que da la empresa. Desde sus humildes inicios en un galpón prestado por la Universidad Nacional de San Juan hasta su consolidación como líder en el desarrollo de soluciones innovadoras para la construcción, la empresa es un ejemplo del potencial de las pymes argentinas cuando cuentan con visión, esfuerzo y respaldo.

Hoy, mientras sus productos Kolormax, Pegakol y Revestikol (ver recuadro), se expanden en mercados locales e internacionales, Alejandro Mestre reflexiona: “El éxito no está solo en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos. Innovar no es un destino, es un viaje que comenzó con mi padre y que nosotros seguimos recorriendo”. Se trata de un recorrido en el que INTI es un socio clave, impulsando el crecimiento de una pyme que combina tradición, tecnología y compromiso.





JLM INDUSTRIA S.A.

Buenos Aires

Fabricación de productos de alta calidad para el último tramo de la obra.

-Planta productiva: 3.500 m².

-Capacidad productiva anual: en premezclados cementicios 8.000 a 10.000 ton/año.



• CATÁLOGO DE PRODUCTOS

- **Revestikol Cementicio:** revoque monocapa de cemento blanco con color incorporado, único en su tipo. Este producto simplifica los procesos de construcción al eliminar pasos intermedios, garantizando acabados duraderos y de alta calidad. Ha tenido un impacto significativo en mercados internacionales como Chile, donde se valora su resistencia y estética.
- **Pegakol:** línea de adhesivos para cerámicos y porcelanatos que asegura una fijación sólida y duradera, incluso en condiciones exigentes. Pegakol es ideal para proyectos de construcción que requieren precisión y calidad.
- **Pegazzo Durapro:** mezclas adhesivas versátiles, diseñadas para aplicaciones diversas en la construcción. Ofrecen una excelente adherencia y facilidad de uso, adaptándose a las necesidades de los profesionales.
- **Durapro y Kolormax:** líneas de pinturas látex de alta cobertura y durabilidad, disponibles en una amplia gama de colores. Estas pinturas son ideales para interiores y exteriores, ofreciendo resistencia y un acabado impecable.
- **Revestikol termoaislantes:** revoques cementicios y texturados acrílicos, basados en perlita expandida, un mineral proveniente de rocas volcánicas con propiedades de aislación térmica, que permite reducir entre un 60% y 70% el consumo energético en los sistemas de calefacción y refrigeración de las viviendas.
- **Pintura térmica con perlita expandida:** producto innovador que ofrece una reducción de temperatura de hasta 17 grados en climas cálidos y propiedades impermeabilizantes que la hacen versátil y eficiente para diversas aplicaciones, mejorando la eficiencia energética de los edificios.

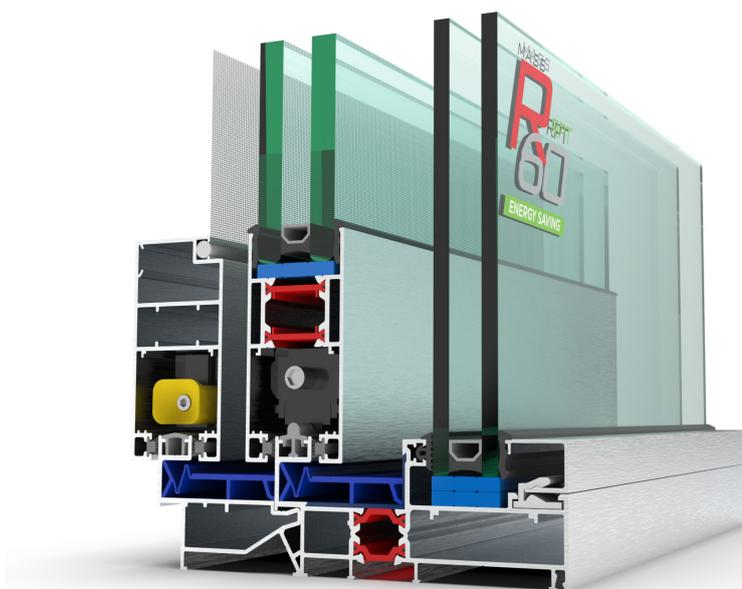
• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 3824.50.00 / Revoque monocapa de cemento blanco Revestikol 4C. Mortero adhesivo base coat. Revoque termoaislante Revestikol 5C.

METALES DEL TALAR S.A.



Soluciones en aluminio y vidrio para la arquitectura



Con casi ocho décadas de historia, Metales del Talar, más conocida comercialmente como MDT Argentina, ha evolucionado al ritmo de los tiempos y hoy es sinónimo de innovación y calidad en el sector del aluminio.

La compañía nació de la mano de un inmigrante italiano que, con ingenio y perseverancia, fundó una metalúrgica que en la década del 80 logró exportar a Japón. Hoy, 76 años después, esa misma empresa se encuentra entre las líderes del mercado de extrusión de aluminio en Argentina. Con una visión renovada y una estrategia que no deja lugar a la improvisación, cuenta con la certificación ISO 9001-2015.

Su director comercial, Diego Gómez, lo explica con claridad: “Nuestro éxito no es casual. Contamos con 24 centros de distribución en todo el país, lo que nos permite tener una llegada amplia. Pero no solo es eso: invertimos constantemente en desarrollo y modernización. Somos referentes porque entendemos que adaptarse es la única forma de mantenerse vigente”.

El equipo de MDT Argentina no se conforma con el pasado. Néstor Pubill, jefe de diseño y desarrollo, afirma que “la clave está en la personalización, la innovación y la flexibilidad. **Nuestro sistema corredizo MASS R60 se destaca por su calidad y capacidad de incorporar todas las guías**

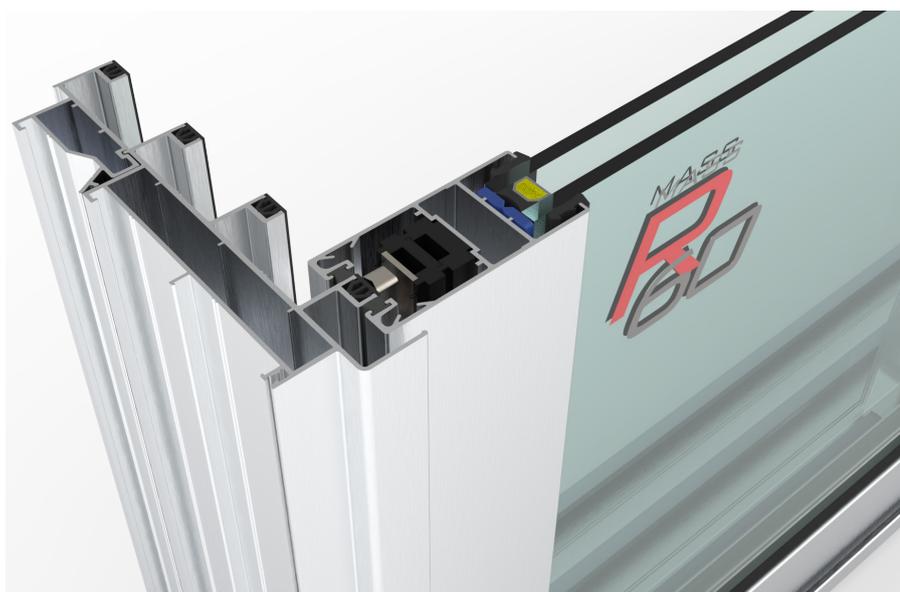
corredizas posibles, superando las limitaciones de otros sistemas en el mercado”. Además, el nuevo sistema MASS R60 Plus, corredizo y alzante, impresiona por el tamaño de sus hojas móviles y la facilidad de uso. Este cerramiento permite hojas de gran tamaño vidriado, con dimensiones de hasta 2.35m de ancho por 3.6m de altura.

La empresa cumple con normativas argentinas y europeas, además ofrece soluciones a medida que responden a las necesidades específicas de los carpinteros de construcción. “Esto no es solo innovación técnica; es escuchar al cliente y responder con excelencia”, reflexiona Agustín Adamo Paz, analista de diseño.

Detrás de cada avance tecnológico de MDT Argentina, hay un aliado clave: el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Camila Pesce, integrante del Departamento de Materiales y Sistemas Constructivos del Instituto, explica: **“Desde hace más de dos décadas, realizamos ensayos de infiltración de aire, resistencia al viento y estanqueidad al agua para garantizar que productos como el sistema MASS R60 Plus cumplan con los más altos estándares. Este trabajo no solo asegura la calidad del producto, sino que también abre oportunidades a mercados internacionales”.**

La relación entre MDT Argentina y el INTI no es solo técnica; también ejemplifica cómo la colaboración entre instituciones públicas y privadas puede alcanzar resultados exitosos. **El director comercial, Diego Gómez, lo resume así: “Este respaldo nos permite innovar con confianza, abrir mercados internacionales y consolidarnos como líderes en el sector”.**

La empresa ya tiene una trayectoria de exportación a países como Brasil, Bolivia, Chile y Costa Rica, lo que refuerza su posición como referente en el mercado de la extrusión de aluminio. Sin embargo, saben que el camino hacia un crecimiento sostenido exige tanto innovación como una estrategia clara de internacionalización.





Con un mercado local consolidado, el próximo objetivo de MDT Argentina es expandirse a los países limítrofes. Pero no es tarea sencilla subraya su director comercial: “El Mercosur ofrece un marco normativo favorable que estamos explorando para llevar nuestras soluciones integrales más allá de las fronteras”.

En un sector marcado por la competencia, MDT Argentina es un ejemplo de resiliencia, innovación y compromiso. Sus líderes no solo buscan ser los mejores; también quieren transformar la industria y demostrar que, con esfuerzo y visión, es posible trascender los desafíos.



Se anticipa que el trabajo de construcción global crecerá más de 4,2 billones de dólares en los próximos 15 años, pasando de 9,7 billones en 2022 a 13,9 billones en 2037.

Fuente: Construcción Latinoamericana

MDT Argentina no solo produce perfiles y sistemas; construye un legado. Así lo sintetiza Pubill: “Cada proyecto lleva nuestra marca: calidad, confianza y un futuro que ya estamos moldeando”.



METALES DEL TALAR S.A.

El Talar de Pacheco, Buenos Aires

Extrusión y fundición de aluminio

- Planta productiva: 22.000 m²
- Capacidad productiva anual: 25.000 toneladas

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

- 76.04.00.00 / Barras y perfiles, de aluminio





Cooperación Internacional



Con más de una década de experiencia en el continente blanco, el INTI reafirma su compromiso con la investigación y la sostenibilidad. Durante la Campaña Antártica de Verano 2024, se llevaron a cabo relevamientos y estudios en sitios clave como el Refugio Nordenskjöld y la Casa de Botes, donde se evaluaron riesgos geológicos y geotécnicos. Estas acciones buscan preservar el patrimonio histórico y mejorar las condiciones de trabajo en una de las regiones más desafiantes del planeta.

El alcance de este trabajo incluye desde la restauración de infraestructura histórica hasta el análisis detallado de tanques cisterna que

almacenan combustible, utilizando ensayos no destructivos para garantizar la seguridad y la eficiencia energética. Además, el INTI colabora con la Dirección Nacional del Antártico y el Comando Conjunto Antártico en proyectos que combinan tecnología y conocimiento científico para abordar los retos que presenta este entorno extremo.

Esta presencia continua en la Antártida, posiciona al país como referente en soluciones tecnológicas aplicadas en condiciones extremas. El INTI, a través de su experiencia y su capacidad, demuestra cómo la innovación puede transformar los desafíos en oportunidades.







Secretaría de
Industria y Comercio
Ministerio de Economía

CONTACTO: boletin_pymesexportan@inti.gov.ar

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



ESCANEA Y CONOCÉ
nuestro news
completo



www.inti.gov.ar

